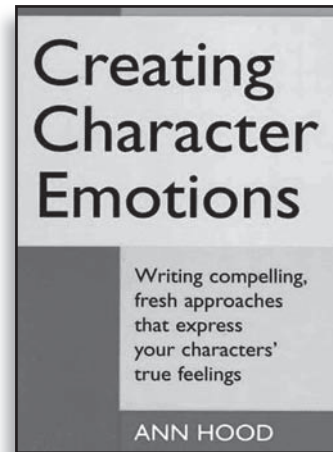


معرفی کتاب‌های فیلمنامه‌نویسی

در معرفی کتاب‌های این شماره از فراسو تصمیم دارم برای شما کتاب‌هایی را با موضوعات شخصیت‌پردازی در فیلمنامه معرفی کنم. کتاب‌هایی که هر کدامشان مدعی معرفی شخصیت‌پردازی به بهترین نحو و همچنین آموزش درک شخصیت‌ها و خلق شخصیت‌های باورپذیر و حتی فراموش‌نشده هستند. طبق گفته نویسندگان و ناشران و در برخی موارد کارشناسان، سه کتابی که در این شماره به شما معرفی شده‌اند، اغلب به سؤالاتی درباره شیوه شخصیت‌پردازی پاسخ گفته‌اند و با تمرین‌هایی که برای مخاطبان‌شان در نظر گرفته‌اند، سعی در فراگیری عملی این آموزه‌ها را هم داشته‌اند.



خلق احساسات برای شخصیت‌ها

نویسنده: آن هوود

قیمت: ۱۵ دلار

ناشر: استوری پرس بوکس

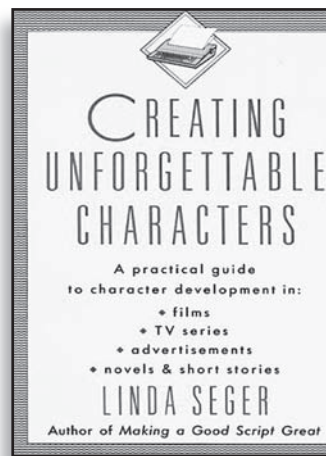
سال انتشار: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه

کتابی که پیش رو دارید، کتابی است از هر نظر منحصر به فرد. آنهایی که در حوزه فیلمنامه‌نویسی کتاب می‌خوانند یا می‌نویسند، می‌دانند که تا چه اندازه ورود به دنیای فکری شخصیت‌های فیلمنامه کار دشواری است. اما وظیفه‌ای که این کتاب برای خودش فرض کرده است کمک به یافتن همین دنیا و به تصویر کشیدن آن از طریق کلمات برای خوانندگان‌شان است. این کتاب باعث می‌شود

تا فیلمنامه‌نویسان بار دیگر به درون شخصیت و دنیای ذهنی او با نگاهی باطراوات‌تر و تازه‌تر نگاه کنند، تصاویری خلاقانه‌تر را بیافرینند و با استفاده از حرکات بدنی که برای آن فرض می‌کنند، به بیرون ریختن احساسات شخصیت‌ها کمک بیشتری کنند.

**خلق احساسات برای شخصیت‌ها ۳۶ درس**  
کوتاه دارد که در آن به صورت مجزا سعی شده است برای احساسات مادر همچون عشق، تنفر، پشیمانی، گناه، امید، حسادت و... سرفصل‌هایی جداگانه تعریف کند. هر کدام از این درس‌ها ضمن توضیح این احساسات به نمونه‌های بد و خوب آن در فیلم‌های ساخته شده می‌پردازد و آنها را ضمن تحلیل ارزیابی می‌کند. در کنار اینها در همین فصل‌ها تمرین‌هایی برای فیلمنامه‌نویسی آن حس خاص هم گنجانده شده است که خوانندگان می‌توانند با تمرین آنها در خلق احساسات برای شخصیت‌های فیلمنامه‌شان موفق‌تر عمل کنند.



خلق شخصیت‌های فراموش‌نشده

نویسنده: لیندا سگر

قیمت: ۱۵ دلار

ناشر: هنری هولت و کمپانی

سال انتشار: ۱۹۹۰

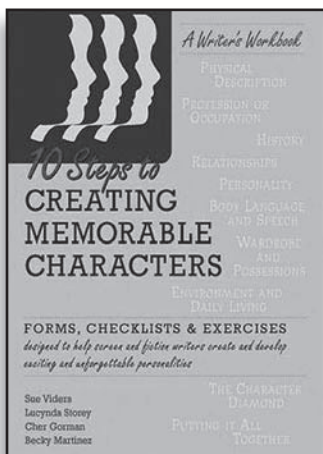
تعداد صفحات: ۲۳۹ صفحه

به گفته نویسنده این کتاب هر آن چه که شما از خلق شخصیت‌های ماندگار در یک فیلمنامه بخواهید، می‌توانید در این کتاب آن را پیدا کنید؛ از انجام تحقیقات لازم تا رسیدن به شخصیت مطلوب، تعریف شخصیت داستانی، گسترش شخصیت‌ها از نظر روان‌شناختی و روابط با دیگر

شخصیت‌های قصه، پیشبرد داستان با استفاده از حمایت و پردازش شخصیت‌های فرعی و کوچک و همچنین حل کردن مشکلات شخصیت‌پردازی.

این کتاب فصلی درباره نوشتن دیالوگ و خلق داستان‌های پس‌زمینه دارد که به اعتقاد کارشناسان یکی از بهترین مقالات نوشته شده در این باب است.

همچنین این کتاب می‌تواند علاوه بر فیلمنامه‌نویسان برای رمان‌نویس‌ها و حتی نویسندگان داستان‌های کوتاه کاربردهای زیادی داشته باشد، چرا که در تمام طول کتاب نویسنده سعی دارد به شما فنون درک شخصیت‌ها و در پی آن خلق شخصیت‌های باورپذیر برای بیننده یا خواننده را آموزش بدهد. در کنار این آموزش‌ها گفت‌وگوهای زیادی با نویسندگان برجسته رمان‌ها و همچنین فیلمنامه‌نویسان درجه یک و نمایشنامه‌نویسان برتر در کتاب آمده است که کمک می‌کند تا از دل حرف‌های آنها شخصیت‌پردازی در کارهایشان بیشتر توضیح داده شود. همچنین فهرست بسیاری از سؤالاتی که فیلمنامه‌نویسان درباره شخصیت‌پردازی دارند، در این کتاب آمده و به آنها توسط نویسنده پاسخ داده شده و راهکارهایی برای رفع این مشکلات ارائه شده است.



۱۰ گام تا خلق شخصیت‌های ماندگار:

فرم‌ها، چک لیست‌ها و تمرین‌ها

نویسندگان: وایدرس، سوری، گورمن و مارتینز

قیمت: ۱۷ دلار و ۹۵ سنت

ناشر: لون ایگل پابلیشینگ کمپانی

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه

آیا تا به حال شده فیلمنامه‌ای را برای جایی فرستاده باشید و آن را به این دلیل که شخصیت‌های تک بعدی دارد، برایتان پس فرستاده باشند؟ آیا تا به حال شده نظر سریع ویراستار یا خواننده فیلمنامه‌تان را که بالای صفحه اول آن شتاب زده نوشته شده است، دقیق بخوانید؟ اینکه شخصیت‌های این فیلمنامه بسیار سبک و بی‌مایه و سردستی نوشته شده‌اند؟ آیا الان آماده هستید تا جانی دوباره به کالبد بی‌روح این شخصیت‌های داستانی بدمید تا بلکه آنها را از شخصیت‌هایی بی‌مایه به شخصیت‌هایی معتبر که خودشان را از کاغذ جدا می‌کنند تبدیل کنید؟ اگر آماده‌اید، باید بگویم که دقیقاً این کتاب برای همین کار نوشته شده است و شما احتیاج به خواندن و درک ۱۰ گام تا خلق شخصیت‌های ماندگار دارید.

اگر تمام ۱۰ مرحله‌ای را که کتاب برای شما طراحی کرده است طی کنید، می‌توانید بیش از همیشه امیدوار به خلق شخصیت‌های چندلایه باشید؛ شخصیت‌هایی واقعی که با استفاده از طی کردن این مراحل، انجام دادن تمرین‌های شخصیت‌پردازی کتاب و مرور مثال‌های آن به وجود می‌آیند.

در پایان این کتاب جامع و مفید، شما می‌توانید باور داشته باشید که آمادگی خلق شخصیت‌هایی ماندگار را برای فیلمنامه، رمان یا داستان کوتاه‌تان خواهید داشت. آن چه که شما باید بدانید، این است که شخصیت‌ها جان یک رمان یا فیلم هستند. آنها هستند که پلات داستان را پیش می‌برند و قصه از دهان آنها و حرکاتشان است که دنبال و تعریف می‌شود. آنها هستند که کشمکش‌ها و برخوردها را می‌سازند. آنها داستان هستند. ۱۰ گام تا خلق شخصیت‌های ماندگار یکی از آن کتاب‌هایی است که آموزش گام به گام را توصیه می‌کند تا شما بتوانید به صورت واقعی به هدف‌تان که پرداخت شخصیت‌هایی قابل باور و ماندگار برای قصه‌تان است دست یابید. این کتاب تمرینی به همراه پیشنهادهای، ایده‌ها، تمرین‌ها و فهرست‌هایی که دارد، به شما کمک می‌کند تا برای دستیابی به هر موقعیت قابل‌تصوری در زندگی یک شخصیت برنامه‌ریزی و طراحی کنید.

از جمله نکات دیگری که باید درباره این کتاب متذکر شد، نویسنده‌گان آن است. سو وایدروز بیش از ۲۰ کتاب در زمینه فیلمنامه‌نویسی و داستان‌نویسی چاپ کرده است که آخرینشان کتاب راهنمای جامع قهرمانان زن و مرد است. لوسیندا سوری خودش صاحب شش رمان است که در ژانرهای بی‌پایان علمی-تخیلی، فانتزی، آینده‌نگرانه و رمانتیک نوشته شده‌اند. چر گورمن هم نویسنده رمان است و رمان‌هایی چون گرگ

**فاخته، حقیقت پنهان و فاخته** را به رشته تحریر درآورده است. یکی مارتینز که سالیان سال در حرفه روزنامه‌نگاری فعالیت می‌کرده است نیز نویسنده رمان است و رمان‌هایی را در ژانرهای چون عاشقانه و معمایی نوشته است.

### ◆ معرفی مجلات فیلمنامه‌نویسی ◆



### ■ شماره جدید مجله فیلمنامه‌نویسی خلاق منتشر شد

آخرین شماره مجله فیلمنامه‌نویسی خلاق (Creative Screenwriting Magazine) با عکس آخرین فیلم کوئنتین تارانتینو منتشر شد. آخرین شماره مجله فیلمنامه‌نویسی خلاق که به صورت ماهانه چندسالی است در آمریکا منتشر می‌شود، در حالی که تصویر براد پیت را در نقش سرجوخه آلمانی همراه با شمشیری در دست به همراه دارد، منتشر شده است. در این شماره علاوه بر تحلیل فیلمنامه آخرین ساخته تارانتینو، با او گفت‌وگویی انجام شده که در آن تارانتینو درباره بازگشت به سینمای قصه‌گو صحبت کرده است. همین صحبت او باعث شده تا تیترو روی جلد این مجله هم با الهام از عنوان فیلم **بازگشت با افتخار** کوئنتین تارانتینو باشد.

از دیگر مطالبی که می‌توان در این شماره به آنها اشاره کرد و روی جلد هم آمده‌اند، درباره آخرین فیلمی است که جانی دپ نیز در آن ایفای نقش کرده است. **دشمن عمومی** عنوان این فیلم است که چندین فیلمنامه‌نویس داشته است و این مجله سراغ هر سه آنها رفته و با آنها درباره شخصیت‌پردازی در این فیلم به خصوص شخصیت اصلی داستان گفت‌وگو کرده است. همچنین گفت‌وگویی با جود آپاتو فیلمنامه‌نویس، کارگردان و تهیه‌کننده درباره فیلم **مردم بامزه** انجام شده است. در کنار این مطالب فیلمنامه‌نویسی خلاق

از جریان‌ات روز سینمای جهان هم غافل نبوده و به سراغ سینمای هند و بالیوود هم رفته است و در آنجا با چند فیلمنامه‌نویس موفق بالیوودی گفت‌وگو کرده است. فیلمنامه‌نویس آمریکایی سوپریا کلکار شاید تنها فیلمنامه‌نویسی باشد که از آمریکا به بالیوود نقل مکان کرده و در آنجا مشغول فعالیت‌های سینمایی خودش است. خبرنگار مجله سراغ او رفته و گفت‌وگویی درباره علاقه‌اش به فیلمنامه‌نویسی در سینمای بالیوود با او داشته که عنوانش «از میثیگان تا بمبئی» است. تحلیل فیلم **آدم** که درباره خانواده‌ای است که فرزندی مبتلا به سندرم داون دارند و همچنین گفت‌وگویی با نویسنده فیلمنامه آن از دیگر مطالب این شماره است. پرونده ویژه این شماره به کپی‌رایت و انتصابات آن در فیلمنامه‌نویسی پرداخته است. بسیاری از فیلمنامه‌نویسان مطرح دنیا دریا کپی‌رایت و شاخ و برگ‌های آن و البته حد و حدودش صحبت کرده‌اند که طی یک نظرسنجی پایانی در پایان این پرونده آورده شده است.

### ◆ معرفی مسابقات فیلمنامه‌نویسی ◆

## cowrite

the community-sourced screenplay

### ■ کورایت؛ یک مسابقه هفتگی!

کورایت (Cowrite) یک مسابقه خلاقه فیلمنامه‌نویسی است که به صورت هفتگی برگزار می‌شود و شاید از این حیث از جمله منحصر به فردترین مسابقات فیلمنامه دنیا به حساب بیاید. برگزارکنندگان این مسابقه که کمتر از چندسالی از عمر آن می‌گذرد، ادعا می‌کنند که توانسته‌اند جمع مشخصی را به صورت هفتگی دعوت به شرکت در این مسابقه فیلمنامه‌نویسی و همچنین آموزش مباحث فیلمنامه‌ای کنند و حالا حلقه‌ای از فیلمنامه‌نویسان خلاق را دور خود جمع کرده‌اند که حتی اگر خودشان هم هر هفته در این مسابقه شرکت نکنند، حتماً به آثار شرکت‌کنندگان در مسابقه توجه ویژه‌ای نشان می‌دهند و برندگان را دنبال می‌کنند.

علاقه‌مندی که تمایل به شرکت در این مسابقه دارند باید فیلمنامه‌هایی ۱۰ تا ۱۵ صفحه‌ای داشته باشند تا بتوانند در یکی از هفته‌ها در این رویداد فیلمنامه‌ای شرکت کنند. فیلمنامه‌های برتر توسط تیم داوری کورایت انتخاب می‌شوند. سپس این فیلمنامه‌ها با حضور فیلمنامه‌نویس در جلسات مشاوره تکمیل می‌شود و کورایت آن را فیلمنامه‌ای آماده فروش اعلام می‌کند. تا به حال فیلمنامه‌های

# MOVIE DEAL!

## Screenplay Contest

### مسابقه فیلمنامه نویسی مووی دیل MovieDeal Screenplay Contest

مسابقه فیلمنامه نویسی مووی دیل به صورت سالانه برگزار می‌شود و امسال هم همچون دو دوره گذشته‌اش از علاقه‌مندان به فیلمنامه نویسی برای شرکت در این مسابقه دعوت کرده است.

مهم‌ترین نکته مسابقه فیلمنامه نویسی مووی دیل جایزه آن است. برنده این مسابقه فیلمنامه نویسی می‌تواند امیدوار به ساخته شدن فیلمش توسط برگزار کنندگان این مسابقه باشد. حامی اصلی برگزاری این مسابقه یکی از آژانس‌های فیلمنامه‌های هالیوود است که قول معرفی آن به تهیه‌کنندگان و جذب تهیه‌کننده برای ساخت فیلمنامه برگزیده را داده است.

شرکت‌کنندگان می‌توانند آثارشان را در ژانرهای ۱. درام، ۲. وحشتناک/دلهره‌آور، ۳. کمدی، ۴. تاریخی، ۵. اکشن، ۶. علمی-تخیلی، ۷. انیمیشن/فانتزی، ۸. خانوادگی، ۹. فیلمنامه تلویزیونی و ۱۰. کوتاه به مسابقه فیلمنامه نویسی مووی دیل با آدرس اینترنتی <http://www.themovieDeal.com> بفرستند.

فیلمنامه نویسی خارج کنند و نویسندگان جدیدی را به دنیا معرفی کنند؛ نویسندگانی که بتوانند با تهیه‌کنندگان وارد مذاکره و در هالیوود مشغول کار شوند.

در این راه این مجموعه تمامی قدرتشان را روی پیدا کردن فیلمنامه نویسان خوش ذوق و در عین حال یافتن راه‌های ارتباطی جدید و خوب برای برقراری ارتباط با اهالی هالیوود متمرکز کرده‌اند تا طی مسیر برای معرفی یک نویسنده جدید به این دنیا راحت‌تر باشد.

مسابقه امسال به فیلمنامه‌های بلند سینمایی اختصاص پیدا کرده است و سه برنده اصلی خواهد داشت: ۱. بهترین درام، ۲. بهترین کمدی و ۳. بهترین فیلمنامه تریلر/وحشتناک/علمی-تخیلی.

هزینه شرکت در این مسابقه بر اساس تاریخ فرستادن فیلمنامه به دبیرخانه مسابقه از ۴۵ تا ۶۰ دلار است.

برگزار کنندگان این مسابقه که همگی از اهالی سینما و متخصصان سینما و تلویزیون هستند، در کنار برگزاری این مسابقه چندین دوره کلاس‌های فیلمنامه نویسی نیز برگزار می‌کنند. برای شرکت در این مسابقه می‌توان با آدرس:

<http://www.moviescriptcontest.com>

مراجعه کرد.

زیادی به همین شیوه فروخته شده‌اند و کورایت امیدوار است که بتواند باز هم طی سال‌های آینده این روند را ادامه دهد. به خصوص این که هر روز به تعداد بازدیدکنندگان سایت آن افزوده می‌شود. شما هم می‌توانید با مراجعه به سایت [www.Cowrite.com](http://www.Cowrite.com) فیلمنامه‌تان را به صورت هفتگی در مسابقه شرکت دهید.



### رقابت فیلمنامه نویسی Movie Script Contest

اگرچه عنوان این مسابقه خیلی عجیب و غریب است و آدم توقع دارد که نامی مشخص برای مسابقه فیلمنامه نویسی به همراه داشته باشد، اما یکی از مسابقات نسبتاً مطرح دنیای فیلمنامه نویسی است. هدف از برگزاری این مسابقه که جایزه‌اش «جایزه طلایی براد» نام دارد، یافتن استعدادهاى جدید فیلمنامه نویسی و پرورش آنهاست. برگزار کنندگان Movie Script Contest برآنند تا فیلمنامه نویسی در هالیوود را از انحصار تعدادی

نسل آفتاب سخن می‌گفت، اظهار داشت: «هرگونه جهت‌دهی به ذهن فردی که فیلم را دیده است و جهت دادن و محدود کردن آن جفا است و مانند جدولی است که خود تماشاگر آن را حل می‌کند. بنابراین دوست ندارم لذت کشف و پر کردن خانه‌های این جدول را از شما بگیرم.» او در پاسخ به اولین سؤال در خصوص این که فیلمنامه از ابتدا از زبان دانای کل روایت می‌شود و اطلاعات در اختیار تماشاگر قرار می‌گیرد، اما چرا غرق شدن الی از تماشاگر پنهان می‌ماند، تصریح کرد: «فیلم با حذف این واقعه به شکل‌گیری یک درام می‌رسد و در واقع اگر می‌گویم دانای کل، در چنین ساختاری معنایش آن نیست که دوربین همه خلوت این آدم‌ها را نشان بدهد.» او در خصوص حذف نشان دادن چهره الی در پایان فیلم و کمک به تعلیق بیشتر آن گفت: «حذف آن صحنه برای من بسیار راحت بود و پیشنهاد هم شد. اما دوست ندارم تماشاگر وقتی از سالن بیرون می‌رود، سؤالش این باشد که انتهای فیلم بالاخره دختر مرد یا نمرد. این سؤال گره‌ای از مضمون فیلم باز نمی‌کند. خواستم آن را نشان دهم تا سؤالات بزرگ‌تر و مهم‌تری که تماشاگر در طول فیلم عایدش می‌شود، کمرنگ نشود.»

فرهادی در پاسخ به سؤال دیگری درباره پایان‌بندی این فیلم که پرسشگر این سوال معتقد بود، پایان‌بندی، برخلاف فیلم‌های قبلی فرهادی غافلگیرکننده نیست، اظهار داشت: «نظرات متفاوت است و عده‌ای هم می‌گویند بسیار غافلگیر کننده است و انتظار دیدن جنازه را نداشته‌اند. هر تماشاگر با یک زاویه دید نگاه می‌کند، اما این پایان‌بندی در شکل منطقی ساختار فیلم این گونه است و اگر آن را عوض می‌کردم، در یکپارچگی و یکدستی ساختار سخته ایجاد می‌کرد و این پایان‌بندی در ادامه ساختاری است که از ابتدای فیلم تعریف شده است. در فیلم‌های قبلی‌ام هم به این شکل بوده است و تنها غافلگیری صرف نبوده و اگر تماشاگر در طول فیلم به نشانه‌ها توجه کند، در پایان کمتر غافلگیر می‌شود.»

فرهادی درباره نام «الی» هم گفت: «فکر می‌کنم خودم تقریباً بدانم نام کامل الی چیست، اما آن را به هیچکس نگفتم تا لو نرود و حتی بعضی وقت‌ها به خودم می‌گویم شاید آن چه که فکر می‌کنم نباشد. اگر این نام لو برود، رازآمیزی آن شخصیت از بین می‌رود، در حالی که ما می‌خواهیم این شخص را بیشتر بشناسیم و برای همین جلوی نامش سه نقطه گذاشته‌ایم.»

کیوان کثیریان به عنوان منتقد و علی علایی به عنوان کارشناس و مجری در این جلسه حاضر بودند و احمد مهرانفر، صابر ابر و پیمان معادی از بازیگران این فیلم بودند که در جلسه حضور داشتند.



اصغر فرهادی در نشست نمایش و نقد

«درباره الی...»:

## نظرات درباره پایان‌بندی فیلم متفاوت است

اصغر فرهادی نویسنده و کارگردان سینمایی که شامگاه چهارشنبه - ۲۴ تیر ماه - در فرهنگسرای ارسباران پس از نمایش فیلمش توسط مؤسسه